

Hypotheekbond wekt zowel argwaan als enthousiasme

De nieuwe vergelijkings-site voor hypotheek De Nationale Hypotheekbond.nl is volgens initiatiefnemer Robin Booi enthousiast ontvangen door zowel het intermediair als onder consumenten. Onder het intermediair is er volgens Booi echter ook veel twijfel over de onafhankelijkheid van zijn bedrijf.

Zo zegt de Hypotheekbond op haar website niet te bemiddelen in hypotheek of verzekeringsproducten, maar slechts informatie te verschaffen. Toch blijkt het bedrijf na raadpleging van de website van de AFM over vergunningen te beschikken voor zowel het bemiddelen in hypothecair krediet als in levens- en schadeverzekeringen.

In een reactie hierop zegt Booi wel vaker vragen te hebben gehad van tussenpersonen over deze vergunningen. Omdat de Hypotheekbond meer gegevens van particulieren verzamelt en doorgeeft dan alleen adressen en telefoonnummers, is zij verplicht om over deze vergunningen te beschikken. Zelf bemiddelen is niet Booi's intentie. "Het past niet in ons businessmodel om te bemiddelen. Wat wij doen is de aangesloten consument of diens tussenpersoon er op attenderen als zijn maandlasten lager kunnen." "De reacties uit de markt zijn voor het grootste deel positief. Ik denk dat dit komt omdat we er niet op uit zijn ergens tegenaan te schoppen of marktaandeel af te pakken. We nemen tussenpersonen in feite werk uit handen. Het idee voor de Hypotheekbond is ontstaan toen ik zelf als hypotheekadviseur werkte. Ik merkte toen dat het veel te veel tijd kostte om iedere keer dossiers uit de kast te trekken van klanten om na te gaan of het niet beter kon." De website richt zich met name op consumenten. Er is uitgebreide informatie te vinden over hypotheek en daarnaast kan men zich abonneren voor verschillende diensten. Zo vergelijkt de Hypotheekbond voor 14,50 euro hypotheekproducten op rente, voorwaarden en verzekeringspremies. Voor 28,50 euro per jaar controleert de bond dagelijks of er op de huidige hypotheek nog wat te besparen valt. Het intermediair kan zich voor een bedrag van 125 euro aanmelden en wordt dan automatisch per klant op de hoogte gehouden van de mogelijkheden voor oversluiten, topafslagen, een verhoogde NHG-grens of een verlenging. ■

seur werkte. Ik merkte toen dat het veel te veel tijd kostte om iedere keer dossiers uit de kast te trekken van klanten om na te gaan of het niet beter kon." De website richt zich met name op consumenten. Er is uitgebreide informatie te vinden over hypotheek en daarnaast kan men zich abonneren voor verschillende diensten. Zo vergelijkt de Hypotheekbond voor 14,50 euro hypotheekproducten op rente, voorwaarden en verzekeringspremies. Voor 28,50 euro per jaar controleert de bond dagelijks of er op de huidige hypotheek nog wat te besparen valt. Het intermediair kan zich voor een bedrag van 125 euro aanmelden en wordt dan automatisch per klant op de hoogte gehouden van de mogelijkheden voor oversluiten, topafslagen, een verhoogde NHG-grens of een verlenging. ■

Product Management Game weer van start

For All Finance, MoneyView en IG&H Management Consultants organiseren voor het vijfde jaar de Product Management Game. Thema dit keer is innovatie. De Product Management Game is een jaarlijks terugkerende bijeenkomst waarbij verschillende verzekeraars de concurrentiestrijd aangaan in een gesimuleerde markt voor levensverzekeringen. Er zijn twee fases. Tijdens de eerste fase worden twee oefenrondes gespeeld in Nederland (8 en 22 november). De tweede fase, of beter gezegd het finaalweekend, vindt plaats van 13 t/m 15 december in Cambridge. Inmiddels hebben zich elf teams opgegeven, waaronder Fortis ASR, Reaal en de winnaar van vorig jaar, Interpolis. Een van de nieuwkomers dit jaar is uitvaartverzekeraar Dela.

Hoofdsponsor Brunel Insurance en Banking looft dit jaar de 'Brunel Talent Award' uit voor de meest getalenteerde, innovatieve en resultaatgerichte teamspeler. Hij of zij mag een jaar lang de titel 'Brunel Talent of the Year' dragen. Gast tijdens de finaleronde is internetondernemer en e-vangelist Vincent Everts. Hij discussieert met de deelnemers over de innovaties op internetgebied.

Nefeb installeert raad van advies

Nefeb heeft een raad van advies geïnstalleerd. In deze raad hebben onder meer zitting genomen: Ruud Houtzager (AXA/Reaal), Hans Lankhaar (Fourstar) en Bert de Regt (De Regt Adviseurs te Lochem). Het eerste besluit van Nefeb en de raad is dat de belangenorganisatie voor EB-adviseurs zich tot en met 2009 volledig gaat richten op de uitbouw van het keurmerk. Hiermee is de nadere

uitbouw naar een brancheorganisatie voorlopig ver naar de achtergrond gedrukt. Verder ontwikkelt Nefeb een nieuw PE-systeem dat op 21 november zal worden gepresenteerd. Leon van Maaren (De Goudse) en Erik van de Crommenacker (Nationale Nederlanden) zijn aangesteld als algemene bestuursleden, verantwoordelijk voor Permanente Educatie en opleidingen. ■



Circa 500 tussenpersonen en zakenrelaties woonden de presentatie bij van de Kunstcollectie 2007-2008 van Allianz Nederland Leven. De collectie, die onder meer zeefdrukken, grafieken en etsen omvat, kent dit jaar het thema 'De Kunst van de Verbeelding'. Zoals elk jaar werd ook nu de Grafiekprijs toegekend, bestemd voor aankomende kunstenaars. De jury bekroonde werken van Sietske Bosma (eerste prijs van 10.000 euro voor een houtsnede), Kim Rikken (tweede prijs van 5.000 euro voor een houtsnede-tweeluit) en Annabel Garriga (derde prijs van 2.500 euro voor haar ets).

(Ingezonden mededeling)

NUMMIER

in taxaties



de **taxa**theek®
TAXATIE VAN ONROERENDE ZAKEN

Snelle en accurate rapportage ■ Deskundig en onafhankelijk ■ Landelijk werkzaam ■ INTERNET: www.taxatheek.nl